

No. 12-4

事務事業評価シート1-1

は、プルダウンメニューから選択

事務事業No. 12 - 4

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----|--------|--------------------------------------|--------|-------|------------|-----|--|--------|--|
| 事業分類 | | <input checked="" type="checkbox"/> ソフト <input type="checkbox"/> ハード <input type="checkbox"/> 必需 | | 公的関与 | | 8 | | 作成日 | | 25年 6月 16日 | | |
| 事務事業名 | | 景観形成作物栽培事業事務 | | | | | | シート作成部署 | | | | |
| 総合計画上の位置付け | 基本施策 | 5 賑わうまち | | | | | | 課名 | 産業課 | 係名 | 産業振興係 | |
| | | 5-2 人が集うまちをつくる | | | | | | | | | シート作成者 | |
| | 施策 | 5-2-1 観光戦略の展開 | | | | | | 予算費目 | 会計 | 一般 | | |
| | | ① 観光・交流資源の充実・活用 | | | | | | | | 6 | | |
| 主要施策 | | | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | | | 3 | | | | | |
| 個別計画名 | | | | | | | | | | | | |
| 住民との関わり | | パブリックコメント制（施策・事業案に対する意見聴取） | | | | | | | | | | |
| 事業の対象・目的・内容 | 対象（誰を、何を） | | | | 目的（どういう状態にしたいのか） | | | | | | | |
| | 住民 | | | | 景観形成作物を栽培することにより、町のイメージを高め、地域活性化を図る。 | | | | | | | |
| | 事業内容（どのような方法で、何を行うのか） | | | | | | | | | | | |
| 転作田を利用し、景観形成作物（コスモス）の栽培により、観光資源の副次的効果を狙い、田園アメニティの向上及びイベント事業を行うことにより、地域の活性化に貢献します。 | | | | | | | | | | | | |
| 事業期間 | | 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 年度 | | ～ | | 平成 年度 | | （ 年間） | | <input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし | | |
| 根拠法令・要綱等 | | | | | | | | | | | | |
| | | 平成24年度（決算） | | | 平成25年度（決算） | | | 平成26年度（予算） | | | | |
| 全体事業費（千円）A+B | | 2,441 | | | 2,516 | | | 2,603 | | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | |
| | 県支出金 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | |
| | 地方債 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | |
| | その他特定財源 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | |
| | 一般財源 | 2,111 | | | 2,186 | | | 2,273 | | | | |
| 直接事業費（千円）A | | 2,111 | | | 2,186 | | | 2,273 | | | | |
| 人件費（千円）B | | 330 | | | 330 | | | 330 | | | | |
| 内訳 | 一般職員（人・千円） | 0.05 人 | 330 | 0.05 人 | 330 | 0.05 人 | 330 | | | | | |
| | 臨時職員（人・千円） | 人 | 0 | 人 | 0 | 人 | 0 | | | | | |
| 成果指標 | 成果指標名 | | | 単位 | 25年度 | | 26年度 | 27年度 | | | | |
| | | | | | 目標 | 実績 | （目標） | （目標） | | | | |
| | ① | コスモスまつり来場者数(延べ) | | 人 | 5,000 | 4,100 | 5,000 | 5,000 | | | | |
| | ② | | | | | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | | | | | |
| 説明 | コスモスの開花に合わせてイベント事業を行うなど、町のPRを広域的に情報発信し、イメージアップと更なる来場者数の増加を図ります。 | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|-----|--------------|--------|-----|
| 事業名 | 景観形成作物栽培事業事務 | シート作成課 | 産業課 |
|-----|--------------|--------|-----|

| | | | |
|-------|------|-------|------|
| 一次評価者 | 産業課長 | 二次評価者 | 建設部長 |
|-------|------|-------|------|

| 評価項目の説明 | チェック項目 | | 一次の評価又は説明 | | |
|---------|--|--|--|---|--|
| | 一次 | 二次 | | | |
| | 必要性 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 景観事業と観光事業が連携できる最も有効な事業と言えます。 | |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 中部公園（役場）周辺及び東員駅周辺を拠点として作付けすることで、中部公園や鉄道の相互利用が可能となり、来場者の利便性も図られます。 | |
| | 達成度 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 景観面から観光事業の一つとして毎年実施することにより、町内はもとより町外からも多くの人々が訪れるようになり、町のPRに役立っています。 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 景観形成と観光事業の連携により、町のイメージアップ効果が高まっています。 | | |

本事務事業の実施適切性の説明

町のイメージを高める上でも重要な役割を担っています。また、コスモスの開花に合わせて観光振興団体による「コスモスマつり」を実施することで、町のPRができるなど、事業効果は非常に高いものであります。

| | | | | | | | |
|------|------------|---|----------|----------|----------|--------------------------|--|
| 一次評価 | 評価 | 必要性 4 | 有効性 4 | 達成度 3 | 効率性 4 | 総合評価 B D A C | |
| | 今後の方針 | 休・廃止 | | 見直し | | 継続 | |
| | 今後の改革・改善目標 | 美しい景観の形成は、自然環境の保全と合わせて、豊かな暮らしに各ことができないものであります。町の単独事業であるため、財政面での負担がかかっています。今後は、国・県の助成制度などを模索し、町費削減に努める必要があります。 | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|-------|--|----------|----------|----------|--------------------------|--|
| 二次評価 | 評価 | 必要性 4 | 有効性 4 | 達成度 3 | 効率性 4 | 総合評価 B D A C | |
| | 今後の方針 | 休・廃止 | | 見直し | | 継続 | |
| | コメント | 景観形成作物を作付けすることにより、町のイメージアップ及び農地の保全に効果的の事業と言えます。今後は、新たな観光資源の発掘と活性化に努め、地域住民の憩いの場、潤う場の提供が必要と考えます。 | | | | | |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 二次評価に対する課の考え方 | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|------------|------|----|------|---|------------|--|--|
| 参画協働の今後の方針 | いつから | 平成 | 年度から | 1 | 現在の手段を継続する | | |
|------------|------|----|------|---|------------|--|--|