

| | | |
|---------|-------|---|
| 事務事業No. | 12- | 8 |
| 会計 | 款 | 項 |
| 一般 | 6 | 1 |
| 課名 | 産業課 | |
| 係名 | 産業振興係 | |

| | | | |
|------|---------------|---------------|--|
| 事業名 | 食農推進事業 | | |
| 施策 | 5 | 賑わうまち | |
| | 5-1 | 働きがいのあるまちをつくる | |
| | 5-1-1 | 農業の振興 | |
| 主要施策 | ⑤都市と農村との交流の促進 | | |

① 事務事業の目的・内容

| | | | | |
|------|---|----|------------------------|---|
| 事業目的 | 対象 | 住民 | 目的 (対象がどのような状態になっているか) | 地元産農産物を使用した講座と調理実習を通じて、農業情報や食に対する正しい知識を発信します。また、農作業の体験交流を行うことにより、地産地消、農業者の生産意欲の向上を図ります。 |
| 事業内容 | 食農講座・・・親子を対象にして、地域の多様な食を素材の背景から学ぶ講座や地元で採れた農産物を使用した調理実習を行い、食の安全安心と地元農産物への理解を深める取り組みを行います。 農作業体験・・・農作業を体験したことがない親子を対象に、田植えから稲刈り、収穫までを体験していただき、農業の楽しさや大切さ、農業生産者との交流を深める取り組みを行います。 | | | |

② 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

| 指標 | 指標名 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 単位 | 目標方向 | 平成31年(目標) | |
|---------------|------------|------------|--------|------------|------|------------|-----------|-------|
| | 1 | 食農講座参加者数 | 32 | 22 | 22 | 人 | ↑ | 30 |
| 2 | 農作業体験参加者数 | 49 | 50 | 53 | 人 | → | 50 | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| | | 平成29年度(決算) | | 平成30年度(決算) | | 平成31年度(予算) | | |
| 全体事業費(千円) A+B | | | | 392 | | 4,653 | 4,708 | |
| 財源内訳 | 直接事業費 A | | | 392 | | 363 | 418 | |
| | うち一般財源 | | | 392 | | 363 | 418 | |
| 人件費(千円) B | | | | 0 | | 4,290 | 4,290 | |
| 内訳 | 一般職員(人・千円) | | | 0 | 0.65 | 4,290 | 0.65 | 4,290 |
| | 臨時職員(人・千円) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

③ 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善<※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

| | | | | | | |
|------|----------------------|---------|-----------------|-----|---------|--------------|
| 個別評価 | 必要性 | 今後の必要性 | A 必要性は高まると考えられる | 有効性 | 目標達成度 | B 達成できなかった |
| | | 町関与の必要性 | A 町が担うべき | 効率性 | 対象者の適切性 | A 対象者は適切である |
| | | | | | コストの削減 | B 削減の余地がややある |
| 総合評価 | II 継続(事業を現状どおり継続すべき) | | | | | |

(2) 事務事業の業務改善について

| | | | |
|-----------------|--|----------|---|
| ①H30年度の改善計画 | | ③取組の課題 | 参加者からは、高い評価を得ている。食を支える農業の重要性等、意識の高揚が図られるよう継続して実施する。 |
| ②H30年度に実施した取り組み | 「食農講座」(年間10回を通しての取り組み) 開催日 6/17,7/8,7/22,8/19,9/9,10/21,11/4,11/18,1/27,2/17 ※テーマとなる食材によって、講師となる生産者は異なる。 「農作業体験」(年間3回を通しての取り組み) 開催日 5/6 田植え作業 8/27 稲刈り作業 10/28 収穫祭 | ④今後の改善計画 | 農産物の地産地消の拡充を図るとともに、消費者と農業生産者間の情報共有や農産物の需要に応じた取り組みを検討する。 |