

基本目標	方向	施策	KPI	初期値	H27	H28	H29	H30	H31	取組内容	担当課																																								
<p><b>1 東員町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b></p> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><th colspan="5">出生数</th></tr> <tr><td colspan="5">初期値179(H25年)</td></tr> <tr><th>H27</th><th>H28</th><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>177</td><td>170</td><td>174</td><td></td><td>196</td></tr> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><th colspan="5">合計特殊出生率</th></tr> <tr><td colspan="5">初期値1.28(H25年)</td></tr> <tr><th>H27</th><th>H28</th><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>1.36</td><td>1.33</td><td></td><td></td><td>1.4</td></tr> </table> <p>※1.34(H26) H29は未発表</p>	出生数					初期値179(H25年)					H27	H28	H29	H30	H31	177	170	174		196	合計特殊出生率					初期値1.28(H25年)					H27	H28	H29	H30	H31	1.36	1.33			1.4	<p>《方向1》 若い世代の結婚・出産への関心・意欲を高める</p>	1-1 未婚・晩婚化対策	婚姻届出数(年間)	306件(26年度)	267	246	285		306件	未婚・晩婚化対策セミナーの実施 結婚の意義や楽しさを認識するための啓発としてセミナーなどを開催します。	町民課
	出生数																																																		
	初期値179(H25年)																																																		
	H27	H28	H29	H30	H31																																														
	177	170	174		196																																														
	合計特殊出生率																																																		
	初期値1.28(H25年)																																																		
	H27	H28	H29	H30	H31																																														
	1.36	1.33			1.4																																														
			1-2 出産子育て不安の解消	マタニティ教室の参加率	21.2%(27年度)	21.2	24.1	23.2		30%	出産・子育て総合支援相談所の開設 出産・子育ての不安解消のため、総合的な相談窓口の設置、施策情報を発信します。	健康づくり課 学校教育課 子ども家庭課																																							
				離乳食教室の参加率	40.6(26年度)	41.5	41.9	32.0		48%	妊婦等同士の情報交換や交流事業の実施 産前、産後の不安解消のための情報交換、交流の場として、マタニティ教室、離乳食教室の参加者増を目指します。	健康づくり課																																							
				不妊治療申請に対する助成率	19件(25年度)	100	100	100		100%	不妊治療に対する支援 不妊治療に対する情報発信機能の充実や費用の一部助成を実施します。	健康づくり課																																							
											母子保健事業 子どもの健やかな成長を支援するため、育児不安の軽減を図り、安心して子育てができるよう、乳幼児教室や幼児健診の実施、母子保健推進員や保健師による家庭訪問などを推進します。	健康づくり課																																							
		<p>《方向2》 ニーズにあった子育て支援を充実する</p>	2-1 子育て世代の経済的負担の軽減	第3子以上の出生数	40件(26年度)	37	35	35		48件	医療給付事業 中学3年生までの子どもにかかる医療費のうち、保険診療の一部負担金相当額を助成します。	保険年金課																																							
											就学援助事業 経済上の理由により小・中学生の就学が困難な家庭に対する費用の一部助成を行います。	学校教育課																																							
											5歳児の保育料無償化 5歳児を対象とした幼稚園保育料の減免と保育園保育料の減額などの現在行っている事業を継続して実施します。	学校教育課																																							
			2-2 保育・託児環境の充実	年度当初の待機児童数	0人(27年度)	0	0	0		0人	保育士の待遇改善 保育士の給料、休暇取得などの改善を図り、保育士の確保に努めます。	学校教育課																																							
											保育の充実 多様化する保育ニーズに対応した保育内容の充実を目指します。	学校教育課																																							
				2-3 発達心配な子の子育て・子育ての支援	みえ発達障がい支援システムアドバイザーの人数	2人(27年度)	2	3	3		5人	発達支援事業 子どもの個々の発達に応じて、みえ発達障がい支援システムの活用、発達に支援が必要な子どもに対する療育事業の実施、保護者に対する相談支援などを行います。	子ども家庭課																																						
	<p>《方向3》 女性の社会進出を進める</p>		企業セミナーの開催数	-	0	1	1		8回	ワークライフバランスの推進 ワーク・ライフ・バランスの実現を目指して、映画の上映などによる啓発活動、広報紙・ホームページを活用した情報の提供します。	町民課 政策課																																								
			ファミリーサポートセンターの援助会員数	146人(26年度)	156	192	168		180人	父親の子育て参画支援 子育て世代の男性を対象とする講座の開催します。	健康づくり課																																								
		3-1 地域・家庭における子育て支援の充実								放課後児童対策事業 学校活動終了後の留守家庭の児童に対しては、安全・安心な居場所づくりを確保し、健全育成を図ります。	子ども家庭課																																								
										子育て支援センター運営 親が子育てを自立して行うことができるよう、子育て相談や子育て中の仲間づくりなど子育て環境の整備に努めます。	子ども家庭課																																								
										ファミリーサポートセンターの運営 地域における子育て支援機能の整備、子育て世代と多様な世代の交流など、地域で子育てを支援する取り組みを推進します。	子ども家庭課																																								
										親育ちの支援 親が子育てを自立して行うことができるよう、子育て相談や子育て中の仲間づくりなど子育て環境の整備に努めます。	学校教育課 子ども家庭課																																								



基本目標					方向	施策	KPI	初期値	H27	H28	H29	H30	H31	取組内容	担当課						
<b>3 「交流・にぎわい」を生み出す</b>  観光レクリエーション入込客数 初期値168,860人(H26年度)					《方向6》 地域資源を活かして	6-1 住民活動の推進	住民活動団体数	62団体 (27年度)	62	60	69		70団体	住民活動支援	住民活動団体の立ち上げや運営の支援、地域における活動の浸透や人材育成のための支援などを進めます。また、各団体の情報、活動状況、課題などを共有し、住民活動団体自らが町運営の一翼を担う協働の団体として成長するよう支援を行います。	町民課					
							住民活動団体によるまちづくりへの提言数	3	0	0	0	4									
										《方向7》 町内外に発信する 東員町の個性や魅力を磨き上げ	7-1 地域ブランドの創造・魅力向上とPR	中日新聞における本町の掲載件数	53件 (26年度)	67	90	152		65件	地域資源などを活用したブランドづくり	中部公園、コスモまつり、子ども歌舞伎、大社祭、日本の第九演奏会などの地域資源を活用したブランド化の推進や新たな地域資源の発掘、また町の施策を本町らしいブランドとして位置づけるなど、本町の魅力を発信するためのブランドの構築を目指します。	政策課
					町ホームページ閲覧件数	2,191,068件 (26年度)	2,757,433	1,980,430	2,178,421			3,068,000件	戦略的広報の実施	ブランドに基づき、住民カテゴリー別にSNSを活用した広報、町のキャラクターや文字の積極的な利用、町に興味をもってもらうための町を紹介する動画作成など、ICTの活用などによる多様な手段で本町の魅力を発信していきます。	全課						
												中部公園の有効活用	本町を代表する地域資源である中部公園については、幅広い世代が楽しめる公園を目指して、スポーツ、音楽、商業施設などの新たな機能の検討、町のイベントなどの活用拡充、公園周辺も視野に入れた中部公園の有効活用を推進します。	全課							
H27	H28	H29	H30	H31																	
167,333	169,028	177,586		173,000																	

基本目標		方向	施策	KPI	初期値	H27	H28	H29	H30	H31	取組内容	担当課																														
<p><b>4 東員町に安心して住み続けられ、快適な生活のできる「まち」をつくる</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="5">転入人口 初期値773人(H26年)</th> </tr> <tr> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> <tr> <td>803</td> <td>967</td> <td>962</td> <td></td> <td>756</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="5">転出人口 初期値798人(H26年)</th> </tr> <tr> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> <tr> <td>850</td> <td>814</td> <td>827</td> <td></td> <td>790</td> </tr> </table>	転入人口 初期値773人(H26年)					H27	H28	H29	H30	H31	803	967	962		756	転出人口 初期値798人(H26年)					H27	H28	H29	H30	H31	850	814	827		790	<p>《方向8》 環境としての魅力を高めて住み続けたいと思える定住</p>	<p>8-1 安全・安心な居住環境の整備</p>	オレンジバス利用者数	125,713人 (26年度)	115,612	107,200	101,157		128,000人	バス運行事業	交通利便性を高めるため、住民ニーズにあった公共交通のネットワーク、サービス水準を確保します。	政策課
	転入人口 初期値773人(H26年)																																									
	H27	H28	H29	H30	H31																																					
	803	967	962		756																																					
	転出人口 初期値798人(H26年)																																									
	H27	H28	H29	H30	H31																																					
	850	814	827		790																																					
	見守りネットワーク(徘徊SOSネットワーク)協力団体数	-	0	0	95		150団体	三岐鉄道北勢線の支援	交通利便性を高めるため、住民ニーズにあった公共交通のネットワーク、サービス水準を確保します。	政策課																																
	防犯灯LED化率	-	52.05	81.36	100		100%	防犯対策事業	防犯灯など地域の防犯機能を高め、安全・安心して住み続けられるまちづくりを推進します。	町民課																																
												地域包括ケアシステム構築	住みなれた地域で安心して自立した生活が送れるよう、保健・医療・介護・地域住民等の連携による地域包括ケアの構築を図ります。	健康づくり課 保険年金課 地域福祉課 長寿福祉課 政策課																												
											地域コミュニティの再整備	地域の仲間作りや多世代交流などの地域コミュニティの再構築を進め、安全・安心して住み続けられるまちづくりを推進します。	町民課 健康づくり課 地域福祉課 長寿福祉課 政策課																													
<p>《方向9》 若い世代の移住・定住を促進する</p>	<p>9-1 移住・定住の促進</p>	住宅建設数	106件 (26年度)	111	128	193				106件	移住・定住事業	空き家の利用、住宅開発、同居・近居の促進などにより、移住・定住しやすい環境を整備します。空き家所有者に対しては、空き家バンクへの登録や家屋の有効活用に向けた施策に努めます。転入者にむけては、住み替えを支援するための情報発信や一戸建ての中古住宅を購入する場合のリフォームなどへの支援を行い、町民の方には独立時に町内での転居を推進するための情報提供、支援を行います。	建設課																													
		空き家数	142件 (27年度)	142	140	135					138件	子育て情報の発信	本町の魅力的な子育て施策をとりまとめ、町内外へ情報発信することによって、転入や定住促進を図ります。	健康づくり課 子ども家庭課 保険年金課 学校教育課 政策課																												
		空き地・空き家情報バンク登録申請件数	4件 (26年度)	0	3	0					25件																															
		移住支援件数	-	0	0	0					5件																															