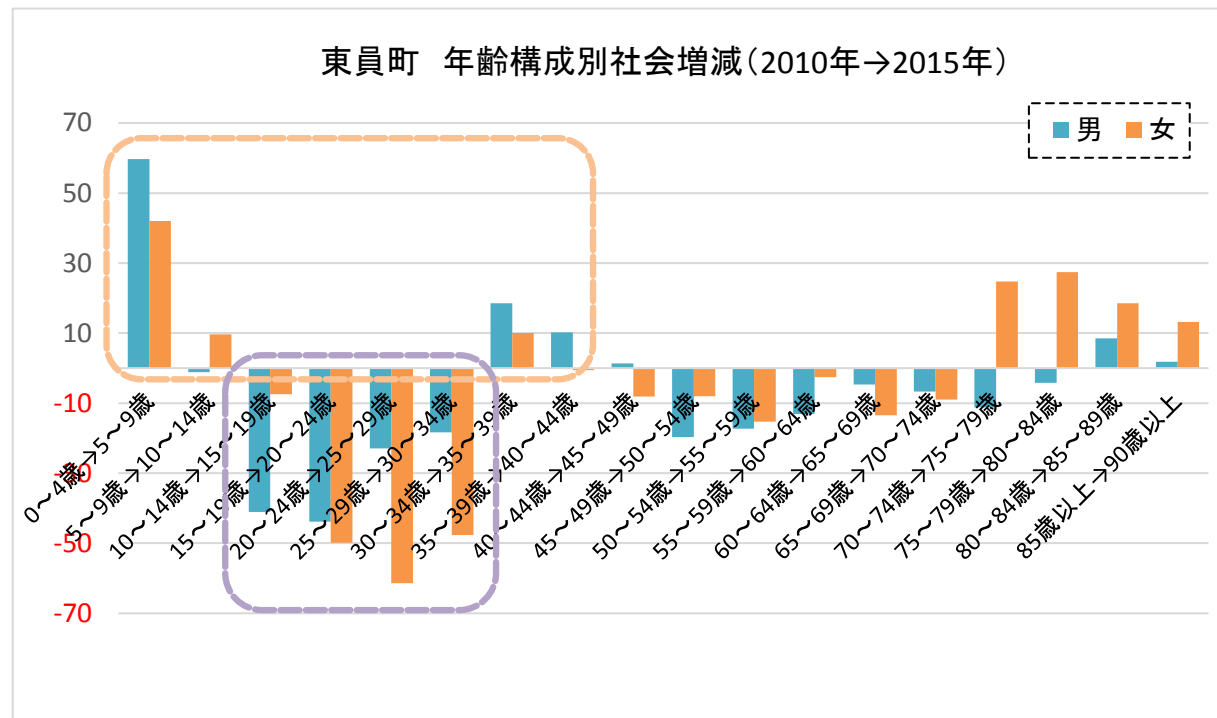
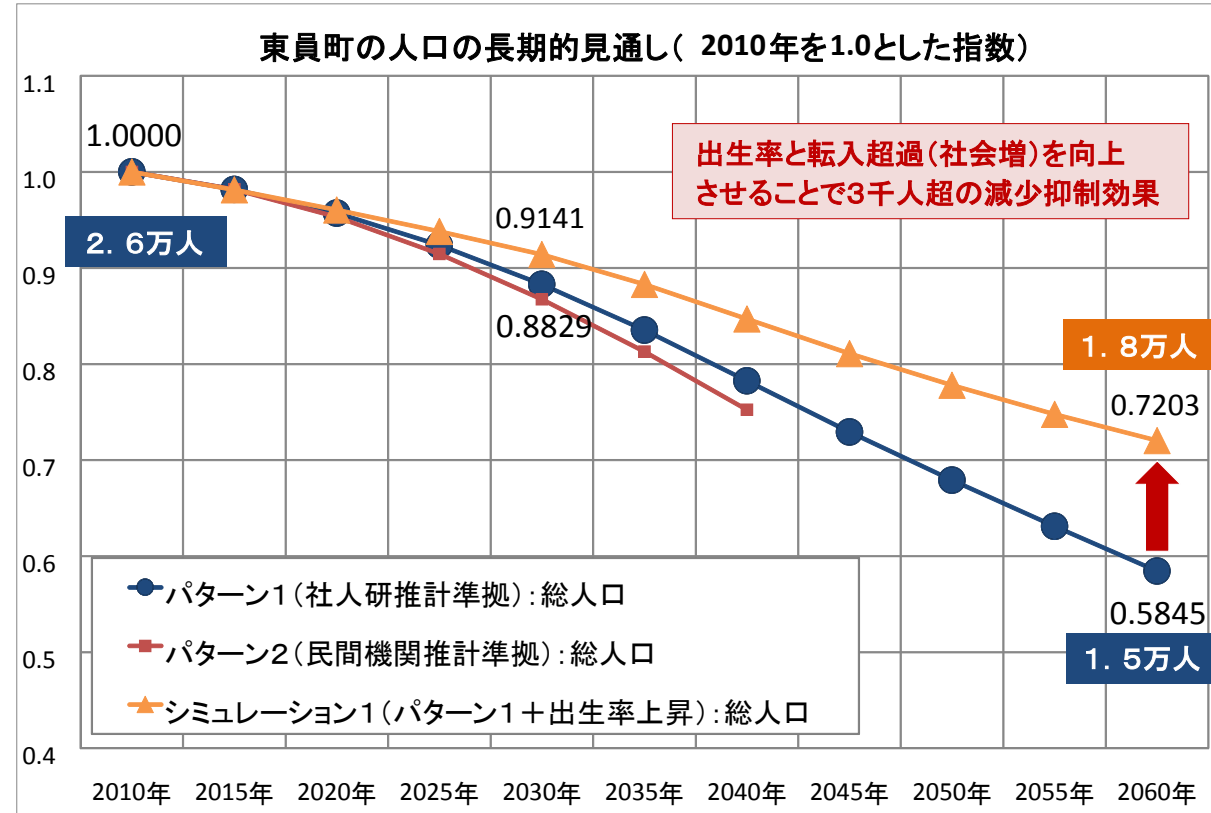


東員町 人口の見通し と まち・ひと・しごと創生総合戦略 骨子 (案)

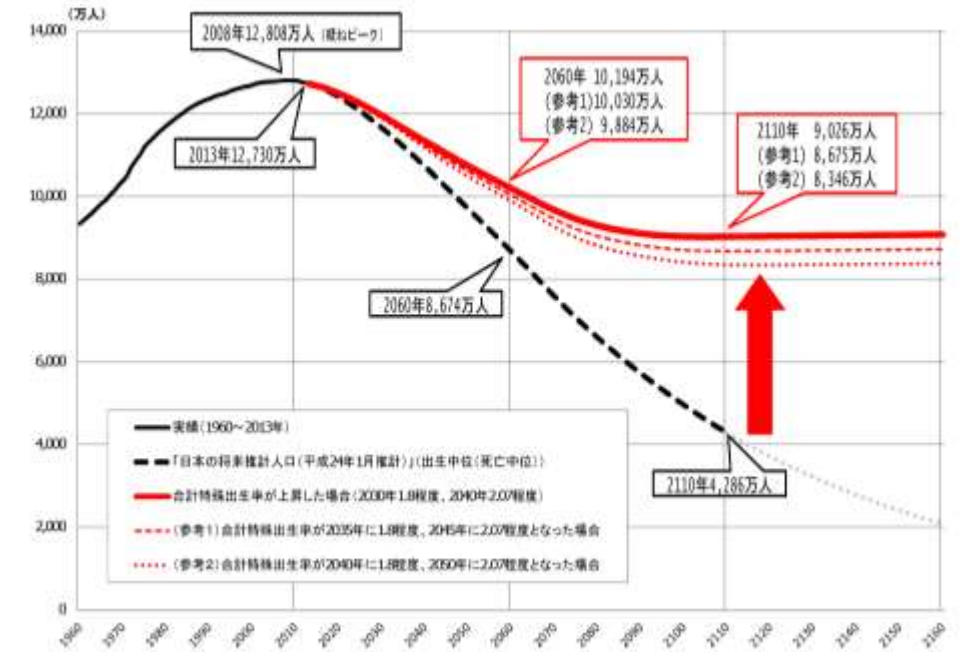
1 東員町における今後の人口の見通しと基本的な視点

- 2010年の人口約2.6万人を基準に2060年には1.5万人(2010年の約58%)まで減少する見込み。(社人研推計)
- 施策誘導により、出生率と転入超過(社会増)の向上を講じると仮定すると、2060年で3千人以上の人口減少の抑制効果が見込まれる。
- 社会移動では、未就学児～小学生がいるファミリー人口の転入が目立ち、町の子育て支援施策の効果が現れている。  
一方、生産年齢人口の若年層は転出傾向にあり、特に20代～30代半ばの女性の町内定住が大きな課題。
- 合計特殊出生率は1.28(2013年)で、三重県内では29市町中28番目と低水準。
- 地区別高齢化率は、笹尾西29.1%、笹尾東25.0%、三和27.3%(2013年)と、特に笹尾地区が顕著。



【参考】国の長期ビジョンの考え方

- 2060年に人口1億人程度を確保する  
⇒ 「国民希望出生率1.8の実現」「2030～2040年頃に出生率が2.07まで回復」



【総合戦略作成のための基本的な視点】

- ◆ 人口減少に歯止めをかける。そのために・・・
  - 安心して子どもを産み育てられる環境づくり
  - 若者がUターンして「住み続けたい」と思える町の魅力向上と雇用創出
  - 高齢者の活躍の場、元気な高齢者を増やす

## 2 東員町まち・ひと・しごと創生総合戦略 骨子（案）

【基本的な視点】

●安心して子どもを産み育てられる環境づくり

●若者がUターンして「住み続けたい」と思える町の魅力向上と雇用創出

●高齢者の活躍の場、元気な高齢者を増やす



基本目標	政策目標指標	基本的方向	事業展開の方向性	KPI（重要業績指標） 例	施策例 今後、■：実施計画対象事業、●：先行実施事業、☆：上乗せ交付金事業、その他の施策を整理
<b>1. 東員町の若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b> ★若い世代が結婚や出産に希望をもち、子育てを楽しめるまちをつくる	◎年間出生数 ◎合計特殊出生率	《方向1》若い世代の結婚・出産への関心・意欲を高める	未婚・晩婚化対策	◎婚姻件数	▽結婚情報サービスの提供 ▽婚活支援イベント ▽高校等における婚学の支援 ▽婚姻届提出者への贈り物
			出産の啓発・支援	◎不妊治療後の出生数 ◎産婦人科数	▽不妊治療費助成事業 ▽新生児出産祝福事業 ▽産婦人科の誘致・新設の支援
		《方向2》ニーズにあった子育て支援を充実する	子育て世帯の経済的負担の軽減	◎・・・	▽子ども医療費の無料化年齢の引き上げ ▽子育て・教育にかかる経済的支援（教育費、給食費、保育料の減免・助成）
			保育・託児環境の充実	◎待機児童数 ◎託児施設定員数	▽園児の安全確保事業 ▽保育園の充実（延長保育・病児保育など）
		《方向3》教育環境の維持・向上を図る	特色あるきめ細かな教育の推進	◎・・・	▽放課後学習の支援 ▽四日市大学との連携 ▽地域教育の充実（寺小屋づくり、シンポジウム） ▽学校の地域開放・小中学生と地域住民との交流機会の充実 ▽郷土教育・自然教育・英語教育の推進
			教育環境の充実	◎小中学校耐震整備率	▽図書館の機能強化 ▽まちかど図書館の普及
		《方向4》地域で子どもを守り・育む環境をつくる	地域における子育て支援の充実	◎子育て支援設備等整備済みの公共施設数	▽子育て環境充実事業（公共施設の子育て支援設備等整備、民間施設の子育て支援設備等整備への助成、子育て支援センター活動充実、登下校の見守り） ▽子育て相談員の配置 ▽子育てサークルの活動支援
			家庭の子育て力の強化	◎父親の育児参加率	▽父親の育児支援事業 ▽男性への出産・子育てに関する意識啓発 ▽同居・近居の促進・優遇措置（相談窓口、住宅費助成、税軽減等）
			子どもの遊び場・居場所づくり	◎学童保育定員数	▽障がいをもつ子どもの居場所づくり ▽学童保育の充実

基本目標	政策目標指標	基本的方向	事業展開の方向性	KPI（重要業績指標） 例	施策例 今後、■：実施計画対象事業、●：先行実施事業、☆：上乗せ交付金事業、その他の施策を整理
<b>2. 安定した雇用を創出する</b> ★町内外に十分な雇用の場があり誰もがいきがいを感じて働くことができるまちをつくる	◎事業所数 ◎就業人口・労働力人口、就業率	《方向5》既存産業の活性化	既存企業の体質強化	◎・・・	▽研修・相談機会の拡充、情報提供の充実等の支援体制の強化 ▽各種融資制度の周知と活用の促進
			企業の誘致	◎誘致企業数	▽起業立地奨励金・民間研究所立地奨励金 ▽誘致活動の実施
			消費喚起	◎プレミアム付商品券の活用件数	▽プレミアム付商品券の発行
			特産品の開発、新産業等への支援	◎・・・	▽6次産業化の支援
			農業の振興	◎新規就農者数	▽農業法人育成・担い手の確保・育成 ▽遊休農地の有効利用 ▽地域特産物の開発 ▽農産物直売所の設置、観光農園整備
		《方向6》新たな産業や雇用・就業機会を創出する	新産業の誘致・育成	◎企業誘致件数	▽企業誘致促進（航空機産業、IT産業等） ▽コミュニティビジネス支援
			若者・女性・高齢者などが活躍できる地域づくり	◎女性の就業率 ◎高齢者の就業率	▽地域貢献型・地域他世代型ワークシェアリングの展開 ▽起業・創業支援 ▽若者・高齢者の働き場所の確保・充実 ▽高齢者の活用促進、高齢者のパワーを結集した組織づくり
農・福連携のまちづくり	◎障がい者雇用数		▽農・福連携による障がい者の雇用拡大・社会参加の促進 ▽都市と農村との交流事業		
<b>3. 「交流・にぎわい」を生み出す</b> ★地域の中で多様な交流が生まれるにぎわいに満ちたまちをつくる	◎交流人口 ◎地域ブランド創出件数	《方針7》地域資源を活かして交流・集客を拡大する	町内・多地域との交流促進	◎・・・	▽他市町との交流促進 ▽二地域居住の促進 ▽空き家等の有効活用（ギャラリー、自由市場等）
			観光の促進	◎入込客数 ◎イベント等参加者数	▽観光ボランティアの育成 ▽グリーンツーリズム等、農業と連携した観光の拡充 ▽イオンモール東員等と連携した町内観光ツアー ▽ウォーキング大会、町内スタンプラリー ▽レンタサイクル事業 ▽集客・交流イベントの実施（Toin マルシェ、マラソン大会などのスポーツイベントなど） ▽外国人の誘客促進（外国人向けHP、駅前通訳）
		《方針8》東員町の個性や魅力を磨き上げ町内外に発信する	地域ブランドの創造・魅力向上	◎特産品・新商品開発件数 ◎歌舞伎の参加者	▽北勢線のブランド化 ▽特産品開発・商品開発（商業と地場産業のコラボ企画など） ▽祭りの充実・PR促進（上げ馬神事、コスモスマつりなど） ▽歌舞伎の体験講座 ▽歴史・文化のガイドボランティア（案内人）の育成
			PR活動の推進	◎ホームページアクセス件数 ◎ふるさと納税件数・納税額	▽東員町の魅力発信・PR（観光マップ、HP・SNSの活用） ▽ふるさと納税促進事業 ▽ゆるキャラの活用・ご当地アイドルの発掘育成
		《方針9》健康寿命を伸ばし元気な高齢者を増やす	元気な高齢者づくり	◎・・・	▽健康管理推進（ウォーキング、健康体操、おしゃべりサロン、地域の食事会等） ▽子どもたちや地域への継承事業（昔遊び、郷土料理）

基本目標	政策目標指標	基本的方向	事業展開の方向性	KPI（重要業績指標） 例	施策例 今後、■：実施計画対象事業、●：先行実施事業、☆：上乗せ交付金事業、その他の施策を整理
<b>4. 東員町に安心して住み続けられ、快適な生活のできる「まち」をつくる</b> ★まちに誇りや愛着を感じながらいつまでも安心して暮らせるまちをつくる。	◎転出者数（転出超過を0） ◎住みやすさの評価・居住意向	<b>《方針10》住み続けたいと思える定住環境としての魅力を高める</b>	<b>安全・安心な居住環境の整備</b>	◎道路整備率 ◎オレンジバス利用者数 ◎医療費削減率 ◎交通事故件数	▽地域防災力の向上（救急救命講座、建物安全点検・家具固定の支援、リーダー育成） ▽道路整備 ▽公共交通の活性化（北勢線、路線バス、オレンジバス、タクシー） ▽地域医療の充実（町内診療所と近隣総合病院の連携強化） ▽交通安全教室の開催
			<b>公共施設等の有効活用</b>	◎主な公共施設等の利用者数	▽公共施設のマネジメント（公共施設等総合管理計画の作成等） ▽まちづくり・NPO・ボランティア支援センターの設立 ▽図書館の充実（買い物・飲食施設を併設等） ▽中部公園の賑わいアップ事業
			<b>農のある暮らしを楽しむ</b>	◎イベント、講座等の参加者数	▽農ある暮らし実践者のライフスタイル紹介 ▽米づくり経験 ▽遊休農地、ふれあい農園、農家の畑などでの農業体験塾 ▽田畑オーナー制度、収穫祭イベント ▽食と農の講座、料理教室
		<b>《方針11》若い世代の移住・定住を促進する</b>	<b>移住定住の促進</b>	◎奨励金等活用件数	▽引越し費用及び通勤費補助事業（転入促進奨励金） ▽移住者への経済的支援（移住・Uターン助成制度、固定資産税・下水道負担金等の減免、住宅費補助、相談コーナー設置など） ▽くらし総合相談窓口（コンシェルジュ、コーディネーター）
		<b>《方針11》若い世代の移住・定住を促進する</b>	<b>中学生等の郷土愛の醸成</b>	◎・・・	▽若者の意見・アイデアを聞く機会の充実 ▽市民活動・コミュニティ活動の充実