

東員町の地方創生

「みらいを育む町」イメージアップ計画

目的

子ども達の「**みらいを育む町**」として
イメージを定着させ人口増加を図る。

第1

町民が自分たちの町に誇りを持ち、いつまでも
住み続けることやUターンの増加を目指す。

第2

町外の方に東員町を広く知ってもらい交流人口、
関係人口、転入の増加を目指す。

地方創生推進交付金

計画期間

R 4 年～R 6 年 3 年間

事業費

R 4	32,929千円	(国1/2	16,464千円)
R 5	62,000千円	(国1/2	31,000千円)
R 6	36,000千円	(国1/2	18,000千円)

総事業費 **130,929千円** (国1/2 65,464千円)

町1/2 65,465千円→交付税などで措置 実質町負担ほぼなし

- ・ソフト事業は、標準的な経費は普通交付税、残余は特別交付税による措置
- ・ハード事業は、一般補助施設整備等事業債（充当率は90%、交付税措置率は30%）措置
- ・地方負担分に企業版ふるさと納税による寄附を充当することも可能

2つの
課題

「発信力の弱さ」 「発信資源の弱さ」



「発信力の弱さ」

■魅力発信の統一的なコンセプトが必要。

子ども達の「みらいを育む」ために実施している事業が多く、これを魅力発信のコンセプトとして位置づける必要がある。

■子育て世代などの転入が多く今がチャンス。若い世代の目に止まるような、さらに一步踏み込んだ魅力発信が必要。

戦略なき町の発信。新境地へ踏み込めていない。



2つの
課題

「発信力の弱さ」 「発信資源の弱さ」



「発信資源の弱さ」

■本町の代表的な文化やスポーツなどの発信資源自体も発展途上。まずは資源の磨き上げを行い、住民の参加率向上を進め、町への誇りを高めていく必要がある。

■本町の発信資源を官民一体で磨き上げを行う体制がなく、相乗効果や稼ぐ力が発揮できていない。

発信資源自体の磨き上げが必要。



記念文化事業

R4

バスケットゴール整備

R4

観光計画策定

R5

文化芸術基本計画策定

R5

観光協議体運営

R6

実施事業
と金額

「発信力の弱さ」対策事業

^{R4} 広報戦略策定 8,000千円 ■住民アンケートの実施、分析費用 3,000千円 ■広報戦略策定費用 5,000千円	^{R4}^{R5}^{R6} 新たなPR紙発行 36,000千円 (12,000千円×3年) ■グッドニュース新聞 12,000千円	^{R5} 広報紙リニューアル 3,000千円 ■広報紙作成指導費用 3,000千円	^{R5}^{R6} ホームページ更新・維持管理 21,000千円 ■町HPリニューアル費用 10,000千円(R5) ■協議体のHP制作費 10,000千円(R5) ■町HP維持管理費用 500千円(R6) ■協議体のHP維持管理 500千円(R6)
^{R5} PR動画作成 5,000千円 ■PR動画作成費用 5,000千円	^{R5}^{R6} 公共交通活用PR 12,000千円 ■バスラッピング費用 3,000千円(R5) 6,000千円(R6) ■デジタルサイネージ広告掲載費用 1,000千円(R5) 2,000千円(R6)	^{R5}^{R6} デジタル人材育成 10,000千円 (5,000千円×2年) ■町SNSアドバイザー費用 4,000千円 ■中小企業や各種団体向けSNSセミナー費用 1,000千円	^{R6} 都市部でのPR 1,000千円 ■国や県の実施する都市部のイベントに出展料 1,000千円

実施事業
と金額

「発信資源の弱さ」 対策事業

記念文化事業

R4

2,500千円

■第25回こども歌舞伎
記念公演の著名人招聘
費用 1,500千円

■子どもミュージカルの
開催費用
1,000千円

バスケットボール整備

R4

10,429千円

■バスケットボール設置費
10,132千円
・移送費 110千円
・既設バスケットボール処
分費 187千円

ハード
事業

観光計画策定

R5

8,000千円

■住民アンケートの実
施、分析費用
3,000千円

■観光計画策定費用
5,000千円

文化芸術基本計画策定

R5

5,000千円

■東員町文化芸術基本
計画策定費用
5,000千円

観光協議体運営

R6

9,000千円

■観光情報誌制作費
3,000千円
■マーケティング調査費
5,000千円
■観光計画推進協議会会
議開催費用
1,000千円

R 4 年度実施事業 (32,929千円)

●広報戦略策定事業 8,000千円 → 6月補正

- ・住民アンケートの実施、分析費用 3,000千円
- ・広報戦略策定費用 5,000千円

●新たなPR紙発行事業 12,000千円

- ・グッドニュース新聞作成配布の費用 12,000千円

●記念文化行事事業 2,500千円

- ・第25回こども歌舞伎記念公演の著名人招聘費用 1,500千円
- ・東員子どもミュージカルワークショップなどの開催費用 1,000千円

●バスケットゴール整備事業 10,429千円 → 6月補正

- ・Bリーグ規格に対応したバスケットゴール1対(2台)を購入 10,429千円

年度別
実施事業
と金額

R 5 年度実施事業（62,000千円）

- 観光計画策定事業 8,000千円
 - ・住民アンケートの実施、分析費用 3,000千円
 - ・観光計画策定費用 5,000千円
- ホームページ作成業務事業 20,000千円
 - ・町HPのリニューアル費用 10,000千円
 - ・協議体のHP制作費 10,000千円
- 文化芸術基本計画策定業務事業 5,000千円
 - ・東員町文化芸術基本計画策定費用 5,000千円
- 東員町PR動画作成事業 5,000千円
 - ・東員町PR動画作成費用 5,000千円
- 新たなPR紙発行事業 12,000千円
 - ・グッドニュース新聞作成配布の費用 12,000千円
- 広報紙リニューアル事業 3,000千円
 - ・広報紙作成指導費用 3,000千円
- デジタル人材育成事業 5,000千円
 - ・町公式SNSアドバイザー費用 4,000千円
 - ・中小企業や各種団体向けSNSセミナー費用 1,000千円
- 公共交通機関を利用したPR事業 4,000千円
 - ・バスラッピング費用 3,000千円
 - ・デジタルサイネージ広告掲載費用 1,000千円

年度別
実施事業
と金額

R 6 年度実施事業（36,000千円）

- 観光計画推進協議体運営事業 9,000千円
 - ・観光情報誌制作費 3,000千円
 - ・マーケティング調査費 5,000千円
 - ・観光計画推進協議会会議開催費用 1,000千円
- ホームページ維持管理事業 1,000千円
 - ・リニューアルされた町HP維持管理費用 500千円
 - ・協議体HPの維持管理経費 500千円
- 公共交通機関を利用したPR事業 8,000千円
 - ・バスラッピング費用 6,000千円
 - ・デジタルサイネージ広告掲載費用 2,000千円
- 新たなPR紙発行事業 12,000千円
 - ・グッドニュース新聞作成配布の費用 12,000千円
- 都市部へのイベント参加事業 1,000千円
 - ・国や県の実施する都市部のイベントに出展料 1,000千円
- デジタル人材育成事業 5,000千円
 - ・町公式SNSアドバイザー費用 4,000千円
 - ・中小企業や各種団体向けSNSセミナー費用 1,000千円

「みらいを育む町」イメージアップ計画K P I

●定住者アンケートで「子育て支援に魅力を感じた」を選択する方の割合

・初期値（R 3）0%  最終目標値（R 8）60%

●こども歌舞伎、ミュージカルの観客動員数

・初期値（R 3）798人  最終目標値（R 8）1,598人

●Bリーグ公式戦の1試合平均観客数

・初期値（R 3）0人  最終目標値（R 8）300人

●町ホームページ総アクセス数

・初期値（R 3）8,726,588件  最終目標値（R 8）9,726,558件