

東員町の地方創生

「みらいを育む町」イメージアップ計画

目的

子ども達の「**みらいを育む町**」として
イメージを定着させ人口増加を図る。

第1

町民が自分たちの町に誇りを持ち、いつまでも
住み続けることやUターンの増加を目指す。

第2

町外の方に東員町を広く知ってもらい交流人口、
関係人口、転入の増加を目指す。

2つの
課題

「発信力の弱さ」 「発信資源の弱さ」



「発信力の弱さ」

■魅力発信の統一的なコンセプトが必要。

子ども達の「みらいを育む」ために実施している事業が多く、これを魅力発信のコンセプトとして位置づける必要がある。

■子育て世代などの転入が多く今がチャンス。若い世代の目に止まるような、さらに一步踏み込んだ魅力発信が必要。

戦略なき町の発信。新境地へ踏み込めていない。



2つの
課題

「発信力の弱さ」 「発信資源の弱さ」



「発信資源の弱さ」

■本町の代表的な文化やスポーツなどの発信資源自体も発展途上。まずは資源の磨き上げを行い、住民の参加率向上を進め、町への誇りを高めていく必要がある。

■本町の発信資源を官民一体で磨き上げを行う体制がなく、相乗効果や稼ぐ力が発揮できていない。

発信資源自体の磨き上げが必要。



記念文化事業

R4

バスケットゴール整備

R4

観光計画策定

R5

文化芸術基本計画策定

R5

観光協議体運営

R6

実施事業
と金額

「発信力の弱さ」対策事業

^{R4} 広報戦略策定 8,000千円 ■住民アンケートの実施、分析費用 3,000千円 ■広報戦略策定費用 5,000千円	^{R4}^{R5}^{R6} 新たなPR紙発行 36,000千円 (12,000千円×3年) ■グッドニュース新聞 12,000千円	^{R5} 広報紙リニューアル 3,000千円 ■広報紙作成指導費用 3,000千円	^{R5}^{R6} ホームページ更新・維持管理 21,000千円 ■町HPリニューアル費用 10,000千円(R5) ■協議体のHP制作費 10,000千円(R5) ■町HP維持管理費用 500千円(R6) ■協議体のHP維持管理 500千円(R6)
^{R5} PR動画作成 5,000千円 ■PR動画作成費用 5,000千円	^{R5}^{R6} 公共交通活用PR 12,000千円 ■バスラッピング費用 3,000千円(R5) 6,000千円(R6) ■デジタルサイネージ 広告掲載費用 1,000千円(R5) 2,000千円(R6)	^{R5}^{R6} デジタル人材育成 10,000千円 (5,000千円×2年) ■町SNSアドバイザー費用 1,000千円 ■中小企業や各種団体向けSNSセミナー費用 4,000千円	^{R6} 都市部でのPR 1,000千円 ■国や県の実施する都市部のイベントに出展料 1,000千円

実施事業
と金額

「発信資源の弱さ」 対策事業

記念文化事業

R4

2,500千円

■第25回こども歌舞伎
記念公演の著名人招聘
費用 1,500千円

バスケットボール整備

R4

10,429千円

■バスケットボール設置費
10,132千円
・移送費 110千円
・既設バスケットボール処
分費 187千円

ハード
事業

観光計画策定

R5

8,000千円

■住民アンケートの実
施、分析費用
3,000千円

■観光計画策定費用
5,000千円

文化芸術基本計画策定

R5

5,000千円

■東員町文化芸術基本
計画策定費用
5,000千円

観光協議体運営

R6

9,000千円

■観光情報誌制作費
3,000千円
■マーケティング調査費
5,000千円
■観光計画推進協議会会
議開催費用
1,000千円

R 4 年度実施事業（30,614千円）

●広報戦略策定事業 7,975千円

- ・ 広報戦略策定費用 3,675千円
- ・ パンフレット、ポスター作製費用 4,300千円

●新たな P R 紙発行事業 11,880千円

- ・ グッドニュース新聞作成配布の費用 11,880千円

●記念文化行事事業 914千円

- ・ 第25回こども歌舞伎記念公演の著名人招聘費用 914千円

●バスケットゴール整備事業 9,845千円

- ・ Bリーグ規格に対応したバスケットゴール1対(2台)を購入 9,845千円

「みらいを育む町」イメージアップ計画K P I

●定住者アンケートで「子育て支援に魅力を感じた」を選択する方の割合

・初期値（R 3）0%  最終目標値（R 8）60%

●こども歌舞伎、ミュージカルの観客動員数

・初期値（R 3）798人  最終目標値（R 8）1,598人

●Bリーグ公式戦の1試合平均観客数

・初期値（R 3）0人  最終目標値（R 8）300人

●町ホームページ総アクセス数

・初期値（R 3）3,839,043件  最終目標値（R 8）4,839,043件

「みらいを育む町」イメージアップ計画K P I

●定住者アンケートで「子育て支援に魅力を感じた」を選択する方の割合

初期値（R 3）0%	（R 4 実績）41.7%	最終目標値（R 8）60%
------------	---------------	---------------

●こども歌舞伎、ミュージカルの観客動員数

初期値（R 3）798人	（R 4 実績）1,616人	最終目標値（R 8）1,598人
--------------	----------------	------------------

●Bリーグ公式戦の1試合平均観客数

初期値（R 3）0人	（R 4 実績）716人	最終目標値（R 8）300人
------------	--------------	----------------

●町ホームページ総アクセス数

初期値（R 3） 3,839,043件	（R 4 実績） 6,238,144件	最終目標値（R 8） 4,839,043件
------------------------	------------------------	--------------------------