

令和4年度 事務事業マネジメントシート

| | | | | | |
|-----|--------------------------|---------|-------|----|---|
| | | 事務事業No. | | 2- | 2 |
| 事業名 | 広報広聴経費 | 会計 | 款 | 項 | 目 |
| | | 一般 | 2 | 1 | 2 |
| 政策 | 3 みんなが活躍できる地域共生社会をつくるために | 課名 | 政策課 | | |
| 施策 | 3-1 主体的で特色のある地域づくりの推進 | 係名 | 広報秘書係 | | |

1 事務事業の目的・内容

| | | | | |
|------|---|-----|------------------------|--------------------------------|
| 事業目的 | 対象 | 全町民 | 目的 (対象がどのような状態になっているか) | 町民が町政に関する情報を、適切な時期に取得することができる。 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報紙の発行…毎月1回の「広報とういん」の発行 ・ 情報紙の発行…東員町のPR情報紙の発行 ・ 町民カレンダー作成…1年間を通じた行事を掲載したカレンダーの各戸配布 ・ ホームページ、メール配信サービス…町のホームページ、行政情報のメール配信 ・ SNSの運用…Instagram、Twitterを使い町の情報を発信 ・ 行政情報番組放送…プラムチャンネル、旬感みえへの出演、デジタルサイネージシステム ・ 広聴業務の実施…出前講座などの開催 | | | |

2 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

| 指標 | 指標名 | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 単位 | 目標方向 | 令和7年度(目標) |
|---------------|-----------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|
| | 1 | 町ホームページ閲覧件数(トップページ) | 476,346 | 836,181 | | 件 | ↑ | 600,000 |
| 2 | 町ホームページ閲覧件数(総アクセス数) | 4,563,691 | 6,238,144 | | 件 | ↑ | 3,800,000 | |
| 3 | とういんプラムチャンネルを普段ひんぼんに見る町民の割合 | - | 8.2 | | % | ↑ | ↗ | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| | | | 令和3年度(決算) | 令和4年度(決算) | 令和5年度(予算) | | | |
| 全体事業費(千円) A+B | | | | 45,171 | 54,859 | | 41,451 | |
| 財源内訳 | 直接事業費 A | | | 36,261 | 54,859 | | 41,451 | |
| | うち一般財源 | | | 35,620 | | | 0 | |
| | | | | 8,910 | | 0 | 0 | |
| 内訳 | 一般職員(人・千円) | | 1.35 | 8910 | | 0 | 0 | |
| | 臨時職員(人・千円) | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

3 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善<※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

| | | | | | | |
|------|-----------------------------|---------|-----------------|-----|---------|-------------|
| 個別評価 | 必要性 | 今後の必要性 | A 必要性は高まると考えられる | 有効性 | 目標達成度 | A 達成できた |
| | | 町関与の必要性 | A町が担うべき | 効率性 | 対象者の適切性 | A 対象者は適切である |
| | | | | | コストの削減 | A 削減の余地はない |
| 総合評価 | I 拡 充 (事業内容を現在の規模を超えて拡充すべき) | | | | | |

(2) 事務事業の業務改善について

| | | | |
|----------------|--|----------|--|
| ①R4年度の改善計画 | 広報戦略を策定し、今後の広報のあり方について方向性を定める。 | ③取組の課題 | 町内外向けのPR紙(GNP)の今後の取り組み方針。 |
| ②R4年度に実施した取り組み | 広報戦略の策定や町内外向けのPR紙(GNP)の発行、町外向けのPR紙(TOINWalker)の発行などに取り組んだ。 | ④今後の改善計画 | 東員町の認知度の向上を目指すため、策定した広報戦略や交付金事業「イメージアップ計画」に基づき、町内外に東員町をアピールする機会を増やす。 |