

令和3年度 事務事業マネジメントシート

| | | | | | |
|-----|---------------|---------|---------|-----|----|
| | | 事務事業No. | | 17- | 10 |
| 事業名 | 体育振興経費 | 会計 | 款 | 項 | 目 |
| 政策 | 6 人生を豊かにするために | 一般 | 10 | 6 | 2 |
| 施策 | 6-4 スポーツの振興 | 課名 | 社会教育課 | | |
| | | 係名 | スポーツ振興係 | | |

1 事務事業の目的・内容

| | | | | |
|------|---|----|------------------------|---|
| 事業目的 | 対象 | 住民 | 目的 (対象がどのような状態になっているか) | 町民にスポーツの場を提供し、またスポーツを通じた地域のコミュニケーションの輪を広げ、住民にとっての明るく健康的なまちづくりを行う。 |
| 事業内容 | 誰もが気軽に参加できる、地域住民による自主的・主体的なスポーツ行事の企画・運営（スポーツ教室及び対抗戦等スポーツイベントの開催、広報活動による啓発・周知、指導者の確保・育成）の基盤づくりを支援する。また、町民体育祭や駅伝大会の開催について、検証・協議、見直し、参加しやすい、または参加しなくなる大会となるよう努める。また、各施設の保守点検等による修繕を適正に行うよう努める。 | | | |

2 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

| 指標 | 指標名 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 単位 | 目標方向 | 令和7年度（目標） | |
|--------------|----------------|-----------|--------------|-----------|------|-----------|-----------|--|
| | | 1 | スポーツ教室などの教室数 | 41 | | | 教室 | |
| 2 | スポーツに関する登録指導者数 | 16 | | | 人 | | 20 | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| | | 令和2年度（決算） | | 令和3年度（決算） | | 令和4年度（予算） | | |
| 全体事業費（千円）A+B | | 24,262 | | 20,826 | | 24,452 | | |
| 財源内訳 | 直接事業費A | 21,190 | | 17,160 | | 20,852 | | |
| | うち一般財源 | 20,209 | | 16,091 | | 19,492 | | |
| 人件費（千円）B | | 3,072 | | 3,666 | | 3,600 | | |
| 内訳 | 一般職員（人・千円） | 0.43 | 2838 | 0.52 | 3432 | 0.51 | 3366 | |
| | 臨時職員（人・千円） | 0.13 | 234 | 0.13 | 234 | 0.13 | 234 | |

3 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善<※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

| | | | | | | |
|------|-----------------------------|---------|----------------------|-----|---------|------------|
| 個別評価 | 必要性 | 今後の必要性 | B必要性は変わらない | 有効性 | 目標達成度 | B達成できなかった |
| | | 町関与の必要性 | B町が担うとともに、町民協働を進めるべき | 効率性 | 対象者の適切性 | A対象者は適正である |
| | | | | | コストの削減 | A削減の余地はない |
| 総合評価 | II 継続（事業内容の現状が最良でこのまま継続すべき） | | | | | |

(2) 事務事業の業務改善について

| | | | |
|----------------|--|----------|--|
| ①R3年度の改善計画 | 誰もが気軽に参加できる大会をスポーツ協会等と検討する。 | ③取組の課題 | 子どもから高齢者まで気軽に参加できる競技や催しのニーズの把握と取り組み方法。 |
| ②R3年度に実施した取り組み | 町民体育祭に代わる事業として、誰もがスポーツに親しめる事業として「とういんスポーツフェスタ」を企画し開催に向けて準備したが、天候不良により中止となった。 | ④今後の改善計画 | スポーツ協会とヴィアティン三重との連携による集客方法の検討や、より良いスポーツイベントの企画及び実施を行う。 |